微信公众号测试点

　　基础功能点：

　　1：是否可以正常的关注和取消关注。（至于用户的管理是微信平台的事情了，就不需要我们去处理了）

　　2：保证我们自己提供出去的二维码能够被用户识别，扫描后即可关注我们。

　　3：用户回复关键字是否可以得到正确的回复（微信后台设置，也是我们需要进行测试的）

　　4：用户是否可以查看往期文章，历史信息（保证用户有历史信息可以进行阅读，来了解我们的产品）

　　5：群发用户是否可以收到我们的信息，这点也很重要！不然你编辑好的文章，用户收不到，虽然这个是微信后台的事情，但是我们也需要去负责的检查一下

　　拓展功能点(涉及到微站类型的）

　　1.测试基础功能：比如说登陆、注册、支付、注册发送的验证码是否可以用等等，这些其实都是我们测试网站的形式是一样的！

　　2.测试性能：有时候像有些微站要进行一些秒杀活动，要进行性能测试，保证你们的请求API接口不奔溃。

　　3.测试数据库：测试之后要检测下数据库，是否数据都有正常入库或者是进行修改。

　　4.测试界面的一些数据信息：进行一些操作之后，就要去看看是否界面的信息有做实时的更新！

　　5.界面检查：比如说在不同的手机可能会有不同的展示，这个时候你就需要去检查下图片的自适应以及JS一些动态效果的检查（以前有一个数钱活动，由于手机不同，导致数钱本卡住等等)

第一：没有弄清楚微信公众号的测试会涉及到什么，公众号后台对前端的影响（匆匆忙忙只进行了功能测试，没有去和手机的APP以及手机的相关环境去测试）

----------这里暴露一点，弄清楚公众号平台以及可能的问题；

第二：微信端的测试会否因为腾讯的改版而有所影响不得而知；

第三：没有考虑安全问题。

1.冒烟测试：首先交给我的微信公众号，每个页面进行任意点击。能够顺利点击进入才可进行下一步的测试，否则，因为公司开发的水平问题，很多模块不能够进行测试，反而浪费时间；

2.系统测试：这里我是分模块来进行测试的。其实在这个测试过程中，并没有把测试用例用起来，主要是通过原型图在测试。但是经过我们后来的测试主管的点拨，才知道有一个叫详细需求的东西（艾玛，入这个行业半年，我竟然没有看到过一个详细的需求列表长什么样）。一个一个模块进行仔细地测试，然后是模块间的互动测试，最后再进行一个整体的测试。每天将问题点以日志的形式给到开发，同时在禅道提交相应的bug.

3.场景测试：在这个环节，会把自己想象成各种挑剔客户，会对公众号的整体做一些挑剔，甚至有些吹毛求疵，力求把公众号能够让用户用起来觉得还行。

因为我们的公众号是商城模式，所以难免涉及到一整个订单的流程，以及其他的一些交互性的东西。所以在这方面的背景也要自己去弄清楚，前端和后台的链条性自己也要非常清楚。

是否可以正常的关注、取消；

公众号提供的二维码，扫描后是否能被用户识别，识别后是否能进行关注；

在公众号里，用户回复关键字，是否能得到正确的答案；

用户是否能查看历史信息；

群发后，是否能保证用户即时收到信息；

测试界面：是否能实时更新；

测试注册与登录功能；

测试数据库，是否能进行录入和修改；

测试兼容性。

自定义菜单介绍：

公众账号可以在会话界面底部设置自定义菜单，您可以按需设定菜单项，并可为其设置响应动作。您可以通过点击菜单项，收到您设定的消息，或者跳转到设定的链接。

自定义菜单申请方法：

自定义菜单申请方法：进入微信公众平台=》功能=》添加功能插件=》自定义菜单。

微信公众平台自定义菜单设置方法：

进入微信公众平台=》功能=》添加功能插件=》自定义菜单=》添加菜单=》点击“+”添加子菜单=》设置动作=》发布。

1、 最多创建3个一级菜单，一级菜单名称名字不多于4个汉字或8个字母。

2、 每个一级菜单下的子菜单最多可创建5个，子菜单名称名字不多于8个汉字或16个字母。

3、 在子菜单下设置动作，可在“发布消息”中编辑内容（文字中可输入600字或字符），或者在“跳转到网络”中添加链接地址。

温馨提示：编辑中的菜单不会马上被用户看到，发布成功后，会在24小时后在手机端同步显示，粉丝不会收到更新提示，若多次编辑，以最后一次保存为准。